



A woman with long, wavy brown hair, wearing a black button-down shirt and a gold necklace with a teardrop pendant. She is smiling and has her arms crossed. A large red 'CNA' logo is overlaid on the bottom left of the image.

CNA

Uma história de 23 anos de sucesso

A professora e empresária, Renata Matos dos Santos, comemora as conquistas de seus alunos, que comprovam o jeito de educar que dá resultado.



PORTAL
DO LAGO II
RESIDENCIAL



O CONDOMÍNIO
MAIS SOFISTICADO
DE BEBEDOURO **ESTÁ**
DE PORTAS ABERTAS!

**VENHA CONHECER UM FUTURO
EXCLUSIVO PARA VOCÊ.**

Um condomínio de alto padrão
pensado em cada detalhe para um
estilo de vida sofisticado e exclusivo.



Projeto
arquitetônico
e paisagístico
diferenciado;



Segurança de
última geração;



Lazer completo
e muito mais.

ACESSE, CONHEÇA E CADASTRE-SE: [JF BRICKS.COM.BR/PORTALDOLAGO2](https://jfbriicks.com.br/portaldolago2)

REALIZAÇÃO:



VENHA CONHECER

(17) 3342-3673

Em destaque

CNA

Bebedouro

A professora Renata Matos dos Santos comemora as conquistas da escola.

10

Ainda

- 4- Editorial
- 5- Estética
- 8- Reflexão
- 12- Cultura
- 14- Tecnologia
- 16- Estilo
- 17- Beleza



Crescimento – Nicoly Santis transfere a Fino Glamour Boutique para a região central de Bebedouro.

13

 Comércio

Premiação – Os empresários Samara e João Fossaluzza à frente da ATTO EXP Empresarial.

15

 Mercado

Balé – Laís Santin e as dicas de como usar o estilo bailarina nos pés.

16

 Estilo

Pontapé inicial

Educação é a principal alavanca para se chegar ao êxito.

Bem-estar, paz, gratidão, saúde, segurança e tantas alavancas que refletem qualidade pessoal e profissional têm realmente valor quando a meta é atingir os objetivos planejados a partir da educação no seu sentido mais amplo, a começar pela sala de aula e em conformidade com o planejamento dos órgãos afins e suas práticas nas esferas municipais, estaduais e da União, quer seja na rede pública quanto na particular.

Fugir dessa sequência é pular etapas e sentir os efeitos no transcorrer da vida, tendo até de retornar ao banco escolar ou, então, buscar compensações congêneres para sanar as deficiências. Quem dúvida, que faça o teste e se prepare para superar os obstáculos.

Conscientes disso, os pais procuram apoiar os filhos na caminhada educacional e cada vez mais preocupados com o nível de ensino, uma vez que o importante e fundamental é aprender na acepção da palavra, independentemente da tal 'educação integral', pois nem sempre as horas-aulas refletem a transferência de conhecimentos, mesmo que os responsáveis sejam mestres, doutores, pós-doutores.

Para não comprometer as crescentes exigências para obtenção de conhecimentos, principalmente os relacionados à área de atuação, personalidades e autoridades responsáveis pela educação estão atentos às novas metodologias e às tecnologias que ampliam e facilitam o aprendizado.

Além das instituições públicas e privadas de ensino, entram em campo as franquias, tanto que as que não brincam em serviço espalham suas unidades mundo afora, não importa o tamanho das comunidades. Afinal, o importante é cumprir as metas, com notas além das expectativas em todas as disciplinas.

Hora de destacar um exemplo nesse sentido, o CNA, há vinte e três anos em Bebedouro, cuja responsável, Renata Matos dos Santos, não 'dá ponto sem nó', tanto que investe em várias vertentes para premiar e conquistar a clientela.

Com a chegada de mais um ano, ela anuncia nova campanha de marketing que promete mexer com a cabeça de quem ainda não faz parte do jeito CNA de educar.

Os alunos logo demonstram a necessária força de vontade, paralelamente à conscientização, tanto que levam a sério as oportunidades de estudo, trabalho e/ou de lazer, inclusive fora do país. Nada há de mais gratificante do que receber o feedback e o carinho de cada um deles após uma grande conquista.

Material atualizado, portal do aluno e aplicativo com atividades extras, caderno digital de exercícios, blog, podcast e exames internacionais são colocados à disposição.

Enfim, um universo de ferramentas, cursos e formatos diferentes de aprender.

Sem descuidar das atualizações, franquias ganham cada vez mais espaços.

Aqui Ali
o fato que é notícia

Publicação mensal da Iha Comunicação e Assessoria de Imprensa.

Av. Prefeito Joaquim Alves Guimarães, 898
Jd. Cláudia 2 - Bebedouro - SP.
CEP 14708-200.

www.revistaaquiali.com.br
www.aqualiradiotv.com

Impressão - Alberggráfica Bebedouro.
Circulação - Bebedouro, Monte Azul Paulista, Taquaral e Taiuva.
Editora - Carol Iha - MTb 47.320
Reportagem - Iha Comunicação e Assessoria de Imprensa
Diagramação - Juliana Iha
Fotos - Iha Comunicação
Banco de Imagens
Capa - Estúdio Fotográfico Márcio Delgado
(17) 3345-3874 / (17) 9 9107-7717.
Críticas e sugestões - eduardoiha@hotmail.com
carol@revistaaquiali.com.br

Quero anunciar
(17) 99744-0960 (Juliana)
(17) 98139-0509 (Carol Iha)

Aqui Ali não tem responsabilidade editorial pelos conceitos emitidos nos artigos assinados e informes publicitários.



Baixe um leitor de QR Code em seu celular e aproxime o telefone do código acima.

Descubra as exclusividades da Clínica Revitã e desperte a sua melhor versão em 2024



O início do ano é mais do que uma transição no tempo; é uma oportunidade preciosa para a transformação pessoal. Na busca incessante pela melhor versão de si mesmo, encontramos na Clínica Revitã, responsável por elevar a autoestima e bem-estar de seus clientes.

Na Clínica Revitã, a transformação não é apenas um destino; é uma jornada contínua, guiada pelo respeito, pela inovação e pelo desejo sincero de ajudar cada pessoa a despertar a sua melhor versão.

Na busca pela excelência em cuidados estéticos e bem-estar, a Clínica Revitã, localizada na Rua Marechal Deodoro da Fonseca, 328 em Bebedouro, destaca-se pela inovação e resultados personalizados. Conheça três exclusividades que fazem da Revitã uma referência em tratamentos estéticos e de emagrecimento.

2. Radiofrequência Fracionada: revolucionando a textura da pele. Transformação textural, sem compromissos

A Clínica Revitã introduz a radiofrequência fracionada, um tratamento inovador para melhorar a textura da pele, reduzir rugas e cicatrizes, e estimular a produção de colágeno. Esta técnica avançada permite resultados notáveis com mínimo tempo de recuperação.



Descubra o que é ser verdadeiramente bem cuidado na Clínica Revitã!

@revita.instituto estética
(17) 99266-0514 / 99189-3443



1- Ultramed: o poder transformador do ultrassom microfocado. Desafie a gravidade e rejuvenesça

O Ultramed, o ultrassom microfocado exclusivo da Clínica Revitã, é uma revolução no combate aos sinais do envelhecimento. Esta tecnologia avançada atua nas camadas mais profundas da pele, dando mais contorno ao rosto, estimulando a produção de colágeno e proporcionando um efeito lifting natural.



3. Protocolos de emagrecimento personalizados com acompanhamento nutricional

Na Revitã, entendemos que o emagrecimento vai além de números na balança. Nossos protocolos são cuidadosamente elaborados por profissionais qualificados, combinando tratamentos inovadores, como a Criolipólise, por exemplo, a orientação nutricional e o acompanhamento personalizado. Assim, garantimos que nossos clientes alcancem seus objetivos de forma saudável e sustentável.





ESCOLA ELIVRE
(Bebedouro)



COLÉGIO MARISTA
(Ribeirão Preto)



LICEU ALBERT SABIN
(Ribeirão Preto)

ELIVRE CONQUISTOU O 1º LUGAR NA ORQ USP

OLIMPÍADA REGIONAL DE QUÍMICA DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)



Com uma equipe formada por alunos brilhantes e dedicados, sob orientação da professora Suellen Caffer, a ELIVRE é OURO na ORQ (Olimpíada Regional de Química), conquistando o 1º lugar dentre as escolas particulares da região de Ribeirão Preto!

Esta colocação classificou a ELIVRE para a OQSP (Olimpíada de Química do Estado de São Paulo) de 2024, e nos colocou à frente de tradicionais escolas como o Colégio Marista e o Liceu Albert Sabin, ambas de Ribeirão Preto, que ficaram com a medalha de prata e de bronze, respectivamente.

Promovida pelo Centro de Ensino Integrado de Química, da USP (Universidade de São Paulo) de Ribeirão Preto, a ORQ teve como tema "Você tem fome de quê? Comida, diversão e ciência" e arrecada-

doou uma grande quantidade de alimentos que foram doados a entidades da cidade.

Representantes da ELIVRE subiram ao pódio da ORQ pelo segundo ano consecutivo! Na edição passada, a equipe orientada pela professora Suellen garantiu o 3º lugar nesta olimpíada.

Ficamos emocionados e, mais uma vez, parabenzamos os alunos e suas famílias, a professora Suellen e toda a equipe ELivre! Resultados como estes refletem a consistência do trabalho desenvolvido em nossa escola.



Coordenadora e professora
Suellen Caffer



Mantenedora
Maria Laura Lima Barbeiro



CURSO PRÉ-VESTIBULAR 2024



RESULTADOS COMPROVADOS

Reconhecido por aprovações nas
melhores universidades do país.

MATRÍCULAS ABERTAS

Não perca a chance de se destacar!

acesse: elivre.com.br/cursinho2024



ANO APÓS ANO COMO A

1^a COLOCADA
enem
EM BEBEDOURO

Exame Nacional do Ensino Médio



Fonte: AIO Educação



Reflexão

Preocupação e revolta de todos os lados.

Sociedade acuada e tensa, conflitos de variados gêneros. À esquerda, furto e violência, banalidades, vidas roubadas, crueldade, indiferença. À direita, impunidade. Atrás, a bússola deixada por ancestrais está desnordeada e os valores humanos se vão sem deixar vestígios. À frente, a corrupção desenfreada golpeia alicerces do País e destrói a obra mais sublime: as relações humanas.

A política se torna profissão prática, movida por acordos de conveniência e troca de favores. Negocia-se com partidos pilhados em irregularidades, faz-se sociedade

com o desonesto e conchavos com o fraudulento.

A portas fechadas, empresas combinam previamente licitações e fraudam ações que lesam o cidadão agonizado e sem segurança, educação e tampouco saúde pública. Tudo sem o menor constrangimento.

Diariamente, jornais, telas e rádios abastecem o brasileiro de notícias e não há um único fato que atinja os ouvidos sem provocar mal-estar.

Enquanto o coronavírus e a dengue, entre outras, ainda cei-

fam vidas, o Ministério Público e a Polícia desbaratam quadrilhas que fraudam contratos que envolvem a compra de equipamentos para os carentes.

Do Sul ao Norte, desde o maior ao menor, todos se entregam à ganância, um corrompe o outro no universo dos nojentos.

O que aconteceria se a Terra pactuasse com a fraude e deixasse de girar no seu eixo? Ou se a Lua aceitasse propina para alterar sua órbita?

Certamente não haveria mais pôr-do-sol para contemplar. Nem lua cheia. A relação harmoniosa de equilíbrio cessaria, o sistema solar se tornaria um caos, a vida deixaria de existir e você não estaria aqui, agora, para refletir sobre o aqui exposto.

Plástico como solução

Fundamental é investir mais em pesquisa e criar ciência em torno de informações para um diagnóstico sem discrepância de dados e para gerar estatísticas, relatórios e guias para criadores de políticas públicas.

Será que encarar o plástico como vilão é a melhor resposta para justificar os problemas ambientais?

O material auxilia a sociedade e as empresas em soluções às mudanças climáticas, aliás, consideradas pela ONU como a principal ameaça para o meio ambiente. Por isso, nesse sentido, a luta contra a poluição plástica não pode se tornar guerra contra o produto em si.

Na construção civil, o cimento e o concreto são imprescindíveis nas edificações. Sua resistência é indispensável, entretanto, tecnologias atuais de produção de cimento emitem gases de efeito estufa e a substituição do concreto por materiais como o plástico, nas áreas não estruturais, reduz os custos e o impacto ambiental.

Além dessa aplicação, o plástico também é fundamental à área de

saúde, uma vez que evita contaminações, já que é utilizado em fabricação de máscaras, recomendadas pela OMS (Organização Mundial de Saúde).

Mas, como garantir futuro com o plástico e o equilíbrio ambiental? A desinformação é um grande problema. As famosas 'ilhas de plástico no meio do Oceano Pacífico ou no Mar do Caribe' são, em grande parte, resultados de fenômenos naturais que arrastam lixo para os mares.

A presença de resíduos plásticos no meio ambiente é reflexo de ineficiência na gestão de resíduos, com origem complexa e particularidades em cada canto do mundo.

O Haiti carece de infraestrutura de coleta de lixo e está na rota de furacões que levam resíduos para o oceano. Lagos, a maior cidade

da Nigéria, não conta com água encanada, o consumo em garrafa PET é exorbitante. Na Europa, o turismo é um dos setores que mais geram resíduos plásticos.

É necessário investir mais em pesquisa e criar ciência em torno dessas informações para um diagnóstico com maior precisão, sem discrepância de dados. Para contribuir nesse sentido, a indústria mundial do plástico se movimenta para gerar estatísticas, relatórios e guias para criadores de políticas públicas.

Então que sejam realidade as iniciativas para criação de metodologia de quantificação que possa ser utilizada em níveis municipal e nacional por setores privado e público!

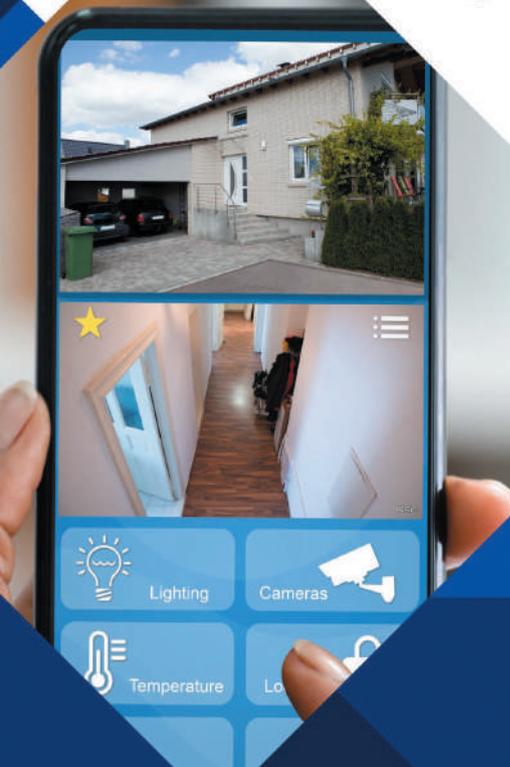
A intenção é identificar a perda de plástico em indústria e desenvolver ações mitigatórias. É claro que nem sempre o plástico será a melhor opção, mas é preciso reconhecer que, para muitos casos, é a solução mais viável do ponto de vista ambiental.



JR

ELÉTRICA E ELETRÔNICA
MANUTENÇÃO E INSTALAÇÃO

- ✓ Manutenção de eletroeletrônico
- ✓ Laudo técnico
- ✓ Instalações elétricas
- ✓ Venda de ar-condicionado
- ✓ Venda e instalações de equipamentos de segurança e de motores de portão



LIGUE AGORA



(17) 99232-1792

Parceiro autorizado

intelbras

O jeito CNA de educar dá resultado

Em 2024, faça parte da equipe que coleciona histórias de sucesso. Aprenda inglês com o melhor método.

Ateacher e empresária, Renata Matos dos Santos, à frente do CNA Bebedouro há vinte e três anos, comemora a chegada de mais um ano, com nova campanha de marketing que promete mexer com a cabeça de quem ainda não faz parte da equipe da escola, afinal, “o jeito CNA de educar dá resultado”.

Em várias ocasiões, os alunos do CNA comprovam a qualidade do ensino, por meio de oportunidades de estudo, trabalho e/ou de lazer fora do país. “Ficamos muito satisfeitas quando nossos alunos conquistam espaço no mercado de trabalho, concretizam a viagem tão aguardada, ou vão estudar em outros países e, a partir do que aprenderam no CNA, realizam seus sonhos. Nada há de mais gratificante do que receber o feed back e o carinho de cada um deles após uma grande conquista”, ressalta Renata.

Sempre atentos aos movimentos do mercado e às necessidades da vida das pessoas, o CNA investe constantemente em meios de comunicação que facilitem a aprendizagem e que se encaixam no cotidiano dos alunos. Para isso, além das aulas presenciais para crianças, adolescentes, jovens e adultos, inclusive conversação, a escola oferece inglês online via “CNA Live Class”, em grupo e ao vivo, com todos os benefícios do curso presencial. E o CNA Net, app com diversas funcionalidades como conversação, viodeaulas e outras atividades, sem custo extra. “Também realizamos trabalhos específicos para provas de mestrado e de doutorado, viagens, enfim, procuramos atender o aluno em suas aspirações”, assegura Renata.

“Somos comprometidas com a excelência como um todo”.

(Renata Matos dos Santos)



Dedicação – Renata Matos dos Santos está à frente de todo o sucesso da unidade de Bebedouro do CNA.

Comprovação da qualidade do ensino – São sete conquistas, de um total de dez, do “Prêmio Excelência CNA”. Para receber esse reconhecimento, a escola precisa cumprir uma série de critérios, que totalizam 100 pontos, entre vários quesitos, como atendimento, índice de aprovação em exames internacionais, estrutura física, frequência dos alunos, equipe de professores e colaboradores, matrículas novas e re-matrículas. Dentre 712 unidades espalhadas pelo país, cerca de 200 conseguem atingir a pontuação para receber o prêmio. “É um reconhecimento do trabalho realizado diariamente na escola. Ficamos muito felizes ao receber tantos prêmios. O Prêmio Excelência CNA comprova o padrão de qualidade, que nossas equipes pedagógica e comercial oferecem a Bebedouro”, orgulha-se Renata.

Um universo de possibilidades para você aprender

O CNA une tecnologia, jogos e muita interação para que o aluno tenha ainda mais vontade de aprender.

Cursos inovadores para crianças e adultos, material atualizado, Portal do Aluno e aplicativo com atividades extras, caderno digital de exercícios, blog, podcast e exames internacionais são algumas das possibilidades que o CNA coloca à disposição dos alunos. Um universo de ferramentas, cursos e formatos diferentes de aprender.

No CNA, desde a primeira aula, o aluno já se comunica na língua que está aprendendo. “Trabalhamos a comunicação oral e escrita em atividades que simulam situações do dia-a-dia, com temas atuais que mantêm o estudante motivado durante o processo de aprendizagem. É com interação que o aluno aprende o idioma, sem ter de repetir e memorizar frases”, observa Renata.



Exclusividade – Parceria com a Disney motiva ainda mais o aprendizado das crianças.

Eficiência comprovada

O jeito CNA de ensinar dá resultados. A eficiência é comprovada com os exames internacionais da Cambridge Assessment English, departamento da Universidade de Cambridge, na Inglaterra, além da certificação IELTS concedida pelo British Council e do SIELE para o espanhol. O aluno CNA tem a possibilidade de ganhar o seu exame gratuitamente. Os exames internacionais, além de comprovarem a qualidade do ensino CNA, ampliam o horizonte pessoal e profissional do aluno, ao abrir portas de empresas e universidades do mundo todo.

Parceria exclusiva com a Disney

O CNA é a única escola de idiomas da América Latina a contar com material didático exclusivo em parceria com a Disney. São três linhas CNA Yard, CNA Garden e CNA Fun, dos 3 anos até os 8 anos, ilustrados com os personagens mais famosos da Disney. Esse diferencial motiva as crianças e faz com que aprendam de forma natural, lúdica e divertida. A comunicação é trabalhada com atividades que simulam situações do dia-a-dia e enfatizam as habilidades de compreensão auditiva e a fala. Os professores dão um show à parte. Todos passam por processos constantes de treinamento e capacitação. Já para as crianças de 9 e 10 anos, a escola possui o CNA Kids e, para as de 11 a 13 anos, o CNA Teens.

CNA
inglês definitivo

IMA
TIRAR DO PAPEL
GI AQUELE SONHO
DE FALAR INGLÊS.
NE



Matricule-se já!

NO
CNA
VOCÊ PODE
ACREDITAR.

CNA Bebedouro
3342.1437 • 99134.2002

*Confira as condições na secretaria da escola.

'Gu-iana' ou 'Gui-ana'?

O ditongo na sílaba 'gui' indica que o 'u' deve ser pronunciado.

A Guiana figura no noticiário por conta da disposição da Venezuela de incorporar Essequibo, com área superior ao Estado do Ceará e localizada em território guianense. Então, a dúvida: qual o jeito certo de se falar o nome do pequeno país da América do Sul: 'Gu-iana' ou 'Gui-ana'? A pronúncia correta é 'Gu-iana', com o som grave na letra 'u'.

Henrique Braga, professor e autor de materiais didáticos do Sistema Anglo, explica que há um ditongo na sílaba 'gui', o que indica que o 'u' deve ser pronunciado. Um ditongo é uma sílaba em que aparecem duas vogais - e ambas são pronunciadas.

Nem sempre este é o caso. Em palavras como 'Guilherme', 'guiar' e 'gueixa', o 'U' não é pronunciado.

Guiana é uma palavra utilizada pela população indígena da região há séculos e significa 'terra de muitas águas'.

Questão territorial

A Guiana faz fronteira com o Brasil, a Venezuela e o Suriname. Desde meados de novembro, o país toma conta dos noticiários, devido à tentativa venezuelana de anexar o território de Essequibo.

A Venezuela afirma ser a verdadeira proprietária da região que corresponde a cerca de 70% de toda a Guiana e atravessa seis dos dez estados do país.

Em 3 de dezembro, um plebiscito para a anexação do Estado chamado pelos venezuelanos de "Guiana Essequiba" foi aprovado por 95% dos eleitores presentes. O comparecimento equivale à metade dos eleitores venezuelanos.

A realização do referendo reascende a disputa, de décadas, e o temor de um conflito armado na fronteira com o Brasil.

(Fonte: Victor Cinzento/g1 São Paulo).

Preço do livro

O preço dos livros é determinante para compra ou não, mostra pesquisa da Nielsen, em parceria com a Câmara Brasileira do Livro. Hoje, 16% da população brasileira tem o hábito de ler, com a aquisição de pelo menos um exemplar a cada 12 meses - 57% são mulheres.

Entre os que não compram, 35% dizem que o principal motivo é julgar o produto caro demais, uma percepção quase homogênea entre todas as classes sociais. O valor salgado pontua na pesquisa acima de outros fatores como a ausência de lojas por perto ou a falta de tempo para leitura.

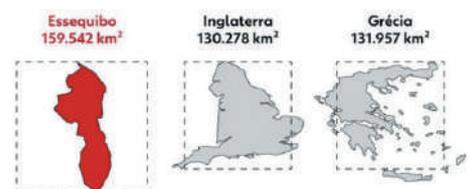
É curioso perceber, no entanto, que 85% dos brasileiros que não se identificam como compradores de livros afirmam que a leitura é uma atividade importante e a maioria diz ter intenção de ler mais em 2024.

A percepção comum de que o livro é caro no Brasil alarma o mercado editorial, que costuma trabalhar com margens de lucro modestas e teme a desvalorização do produto, dado o percentual de descontos que têm virado regra na indústria.

Basta observar que 55% dos compradores de livros impressos,

Disputa por Essequibo

Região é maior que Inglaterra e Grécia



g1 Fonte: g1 Infográfico elaborado em: 30/11/2023

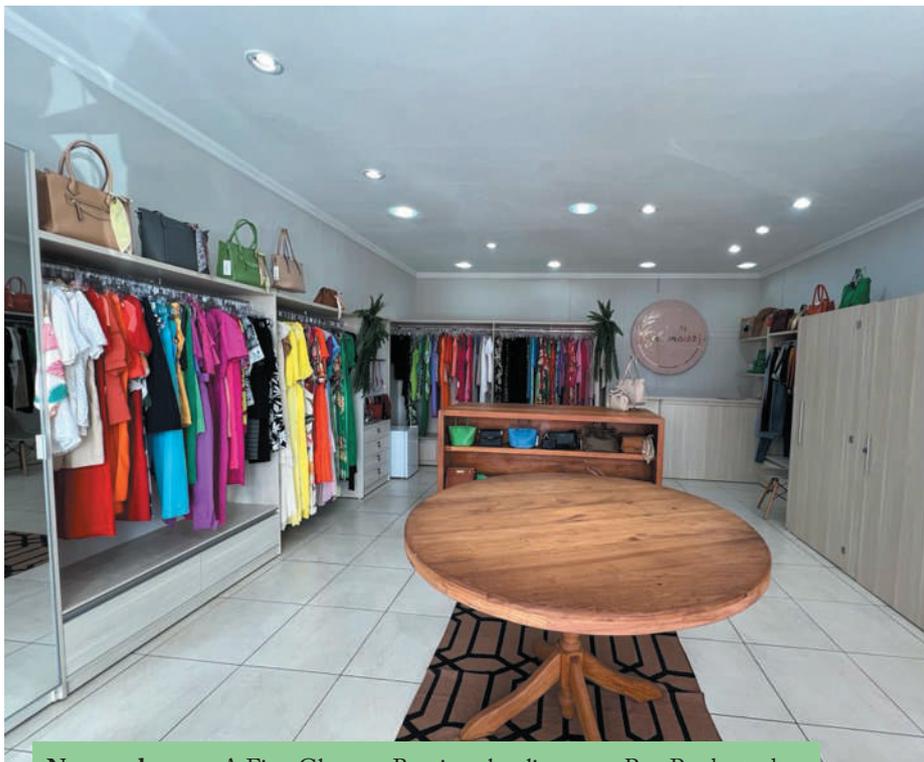
segundo a pesquisa, preferem o varejo online, que trabalha com descontos bem mais agressivos do que as livrarias físicas; 64% dos compradores em plataformas virtuais afirmam ter sido estimulados por descontos, enquanto nas lojas presenciais essa taxa fica em 43%.

A pesquisa da Nielsen é de outubro e realizada por meio de questionário preenchido por 16 mil pessoas com mais de 18 anos e com margem de erro de 0,8 ponto percentual.

(Fonte: Folhapress/Walter Porto).

Comércio Fino Glamour Boutique em novo endereço

Com visão empreendedora, Nicoly Santis investe em mais opções para mulheres cheias de estilo. Agora, bem no centro de Bebedouro.



Novo endereço – A Fino Glamour Boutique localiza-se na Rua Prudente de Moraes, 224 (em frente à Farma Conde). Espaço climatizado e sempre com aquele cafezinho especial para os clientes.

A veia empreendedora da advogada e empresária Nicoly Santis sempre fala mais alto quando o assunto é expansão, por isso, a Fino Glamour está em novo endereço, na Rua Prudente de Moraes (em frente à Farma Conde), bem no centro de Bebedouro. O objetivo é atender melhor o seu público crescente e oferecer às mulheres ainda mais opções em compras. “A loja ganha mais espaço e, agora, além de roupas para o dia-a-dia ou ocasiões especiais, temos moda praia e fitness e uma infinidade de acessórios, como bolsas e cintos. Faço um convite especial para que todas venham conhecer o novo espaço onde, com certeza, encontrarão algo com que se apaixonem”, reforça Nicoly. Ela acrescenta que “na Fino Glamour, você encontra moda acessível, de alta qualidade e, principalmente, com opções modernas em peças do pp ao plus size”.

Na boutique, as clientes encontram ambiente confortável, espaçoso, climatizado e com aquele cantinho especial para o café. “Estamos também montando um espaço kids, visando ao conforto das mães que podem ficar mais tranquilas enquanto estiverem no provador”.

Convite – A empresária Nicoly Santis convida a todos para conhecer o novo espaço da Fino Glamour Boutique.

Fino Glamour Boutique – Rua Prudente de Moraes, 224 (em frente à Farma Conde), Centro, Bebedouro.
(17) 99185-7311 e (17) 99191-4609.

 @finoglamboutique



Envio para todo o Brasil – A Fino Glamour Boutique também aposta nas vendas pela internet e, para tanto, mantém seu instagram @finoglamboutique sempre atualizado com as novidades da loja.

As peças compradas online são enviadas para todo o país. “Estamos sempre prontas para o melhor atendimento, seja presencial ou virtualmente”, assegura Nicoly.

Loja aberta de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e, aos sábados, das 9h às 13h.



Democratização da IA

Em pauta, inovações da Intel, com abordagens de tópicos como as novas gerações de processadores, inclusive os aceleradores NPU e a importância da sustentabilidade.

Por
Alessandro de Oliveira Faria
(Cabelo)



Acesso - Intel Power House conta com a participação do Global Innovator Intel, Alessandro de Oliveira Faria, e, também, de Gisselle Ruiz Lanza, diretora da Intel na América Latina.

A ascensão da IA (Inteligência Artificial) e seu impacto global são destaques no Intel Power House, com o Global Innovator Intel representado por este colunista, ao compartilhar o palco com Gisselle Ruiz Lanza, diretora da Intel na América Latina.

Discutidas as inovações da Intel na IA, com abordagens de tópicos como

as novas gerações de processadores, inclusive os aceleradores NPU e a importância da sustentabilidade e da democratização da IA.

Amy Webb, renomada escritora, futurista, professora da Universidade de Nova York e CEO do Future Institute Today, provoca uma reflexão importante ao afirmar que tecnologias como o ChatGPT podem criar um novo tipo de exclusão digital. Segundo ela, existe disparidade entre os que podem pagar pela versão avançada dessas tecnologias e os que não têm esse privilégio financeiro.

Fato impressionante que ilustra a revolução da IA é o número de imagens geradas por estas ferramentas. Em apenas um ano, até agosto de 2023, criadas 15 bilhões

de imagens por IA, mais que o total de fotografias tiradas de 1.826 a 1.976. Assim, a capacidade de geração de imagens pela IA em um único ano supera a produção fotográfica de um século e meio.

No entanto, este avanço não está isento de desafios, especialmente no que diz respeito ao impacto ambiental. A geração de uma imagem por IA pode consumir tanta energia quanto carregar um celular. Existem modelos de IA que geram cerca de 1.594 gramas de CO₂ para 1.000 inferências, o que equivale à emissão de um carro a gasolina em percurso de 6,5 km.

A solução proposta para enfrentar este desafio ambiental é a implementação da IA na borda (edge computing), que descentraliza a carga computacional e democratiza o acesso, com distribuição do processamento e redução da dependência de grandes datacenters, que são grandes consumidores de energia.

Ao trabalhar a IA na borda, é possível não apenas avançar tecnologicamente, mas também fazer isso de maneira mais sustentável e inclusiva, o que assegura que os benefícios da IA sejam acessíveis a um espectro mais amplo da população, independentemente de suas condições financeiras. Este caminho não apenas se alinha com as necessidades tecnológicas emergentes, mas ressoa com os imperativos éticos e ambientais da era atual.



Como se preparar para crescer

A ATTO EXP Empresarial, que têm à sua frente o casal de bebedourenses, Samara e João Fossaluzza, é referência no mercado de consultoria empresarial. Com vistas ao crescimento de sua empresa em 2024, a AquiAli conversou com os especialistas em crédito para que você tenha a melhor orientação.

AquiAli – Muitas empresas normalmente precisam de dinheiro para financiar o seu crescimento. Quais os principais pontos a serem observados quando você busca por financiamento?

João - A obtenção de crédito para empresas em fase inicial ou em expansão pode ser desafiadora, mas há estratégias que podem aumentar as chances de sucesso. Aqui estão algumas dicas para garantir acesso ao crédito:

1. Planejamento financeiro

2. Bom histórico de crédito pessoal e empresarial

3. Plano de negócios sólido

4. Colateral: esteja disposto a oferecer garantias, como ativos da empresa ou pessoais; o colateral pode reduzir o risco percebido pelos credores.

5. Investimento próprio: demonstre comprometimento com o negócio investindo seu próprio dinheiro pois isso mostra aos credores que você acredita no sucesso do empreendimento.

6. Parcerias e relacionamentos: construa relacionamentos sólidos com fornecedores, clientes e outros parceiros comerciais, essas conexões podem abrir portas para financiamento.

7. Pesquise diversas opções de financiamento: explore diferentes fontes de financiamento, como empréstimos tradicionais, linhas de crédito, investidores anjo, capital de risco, entre outros.

8. Programas de incentivo e sub-

sídios: pesquise programas governamentais ou privados que ofereçam incentivos ou subsídios para empresas em crescimento.

9. Networking: participe de eventos, conferências e redes empresariais.

10. Preparação para entrevistas: esteja preparado para explicar como o dinheiro será utilizado e como a empresa planeja pagar o empréstimo; demonstre conhecimento e confiança nas operações financeiras.

11. Consultoria financeira: considere buscar a orientação de consultores financeiros para garantir uma abordagem sólida, e a ATTO será sua parceira ideal na orientação técnica com o objetivo de atingir o êxito na operação.

AquiAli – Quais as modalidades de financiamento?

Samara: Abaixo estão algumas das principais modalidades de financiamento:

1. Empréstimos Bancários Tradicionais;
2. Linhas de Crédito;
3. Financiamento Coletivo (Crowdfunding);
4. Investidores Anjo;
5. Capital de Risco (Venture Capital);
6. Empréstimos do Governo;
7. Subsídios e Incentivos Governamentais;
8. Leasing e Financiamento de Equipamentos;
9. Fornecedores e Financiamento Comercial;

10. Empréstimos Online;

11. Fintechs e Peer-to-Peer Lending;

12. Adiantamento de Recebíveis (Factoring);

Cada modalidade de financiamento tem suas próprias vantagens e desvantagens e a escolha dependerá dos objetivos e circunstâncias específicas da empresa.

AquiAli – A ATTO EXP recebeu o Selo Mercosul. O que significa esse Selo e como ele valida ainda mais os serviços oferecidos pela empresa?

João: O selo de qualidade MERCOSUL demonstra nossa credibilidade e conformidade dos serviços no eixo Mercosul, com operações de crédito em 04 países do bloco e fortalece nossa parceria com instituições financeiras que atuam nesses países. Ele serve como uma garantia externa de que determinados padrões ou critérios foram atendidos. Além disso, o Selo Mercosul demonstra que a ATTO atende aos requisitos de: confiança do consumidor; diferenciação no Mercado; conformidade com padrões; acesso a mercados específicos; responsabilidade social e ambiental; compromisso com a melhoria contínua; e atendimento a requisitos legais.



Ballerine

Apostas das sapatilhas bailarinas são com jorts, mas podem ser usadas de várias formas.

Há algum tempo, as sapatilhas bailarinas são muito desejadas e se transformam em grande aposta das grifes gringas.

Com esse boom, as principais marcas brasileiras estão no mercado com modelos lindos e que são um baita sucesso - e assim continuarão. Delicadas e femininas, podem ser usadas de várias formas.

As apostas mais vistas são com jorts - a bermuda do momento, destacada na coluna de dezembro. Vestidos, calças jeans e de alfaiataria usadas com meias. Apesar de ser polêmico meias com sapatilhas, ou mesmo com sandálias, elas trazem um ar cool e descolado ao look.

As marcas brasileiras que mais apaixonam pela Ballerinee são Schutz, Arezzo, Alexandre Birman, Paula Torres e Luíza Barcelos.

Algumas em couros trabalhados, em telas com cristais, metalassê e modelos em camurça, o hit no inverno.

Eis algumas inspirações para vocês!

Não vejo a hora de usar as minhas!

Beijos, Laís!



Laís
SANTIN

www.laissantin.com.br



@laissantin



Protocolos exclusivos a favor de sua beleza

Início de 2.024, novos propósitos e a certeza de que investir em seu bem-estar é um dos grandes diferenciais para que o seu ano seja lindo e repleto de autoestima e satisfação.

Faça a diferença, busque por profissionais qualificadas e protocolos que realmente cumprem o que prometem. Na DM Fisioterapia, Brenda Garcia (dermatofuncional) e Érika Herreira (cosmetóloga) estão à sua espera para lhe oferecer o que há de melhor em beleza.



Parceria – Érika Herreira e Brenda Garcia: à sua espera na DM Fisioterapia.

AquiAli - Quais os tratamentos?

Brenda e Érika - Esta clínica de estética avançada oferece limpeza de pele a laser para várias indicações, como rejuvenescimento, manchas, melasma, acne e cicatrizes, tratamento para harmonização corporal e o exclusivo e, de sessão única, GeloFit, específico para gordura localizada.

AquiAli - Quais os diferenciais do trabalho de vocês?

Brenda e Érika - Com o atendimento em dupla, são mais horários disponíveis para todos os tipos de tratamentos, inclusive os injetáveis, como botox, bioestimuladores de colágeno e preenchedores. A clínica dispõe de ambiente climatizado e preparado para atendimento de alta qualidade, paralelamente a estudos e a aperfeiçoamento para tratamentos novos feitos com segurança e embasamento científico com produtos de qualidades.

AquiAli - Além do GeloFit, quais outros protocolos são exclusividade de vocês?

Brenda e Érika - Estudamos muito para o desenvolvimento de serviços que realmente proporcionam o resultado esperado pelos clientes.

Skinclear - Específico para melasma e clareamento de pele.

Protocolo papada zero - Específico para gordura localizada e melhora de contorno facial.

Protocolo AcneControl - Específico para tratamento de acne ativa e hiperpigmentação pós- inflamatório.



Protocolo AcneControl – Pele lisinha e sem inflamação.

Protocolo newskin - Exclusivo para rejuvenescimento e lifting facial.



Protocolo Newskin – Rejuvenescimento facial.

Atendimento de segunda a sexta, das 9h às 20h e, aos sábados, das 9h às 13h.

Avenida Raul Furquim, 1121.
Centro, Bebedouro-SP.

 @brendamagarcia

 @erikaherreiraesteta

(17) 99222-1009 

UMA HISTÓRIA DE CRESCIMENTO E FAMÍLIA!

O **Iquegami Supermercados** vem há mais de **58 anos** trilhando um caminho de superação e desenvolvimento, atendendo hoje **9 cidades** no interior do estado de São Paulo com **18 lojas**. A marca foi fundada pelo senhor Kioshi Iquegami e sua esposa, Dona Mercedes Maria Zanotti Iquegami, inicialmente em uma mercearia com cerca de 72m² de área, na cidade de Olímpia.

Em 1996 a pequena loja recebe sua primeira ampliação, e passa a se chamar **Iquegami Supermercado**. Após o falecimento do Senhor Kioshi Iquegami, em janeiro de 1998, seu filho José Kioshi Iquegami assume o comando das lojas juntamente com sua mãe, Dona Mercedes, dando continuidade ao trabalho do pai. Ao longo dos anos com muita dedicação, inovação e visão de crescimento a empresa foi se consolidando e expandindo para atender melhor às necessidades de seus clientes.



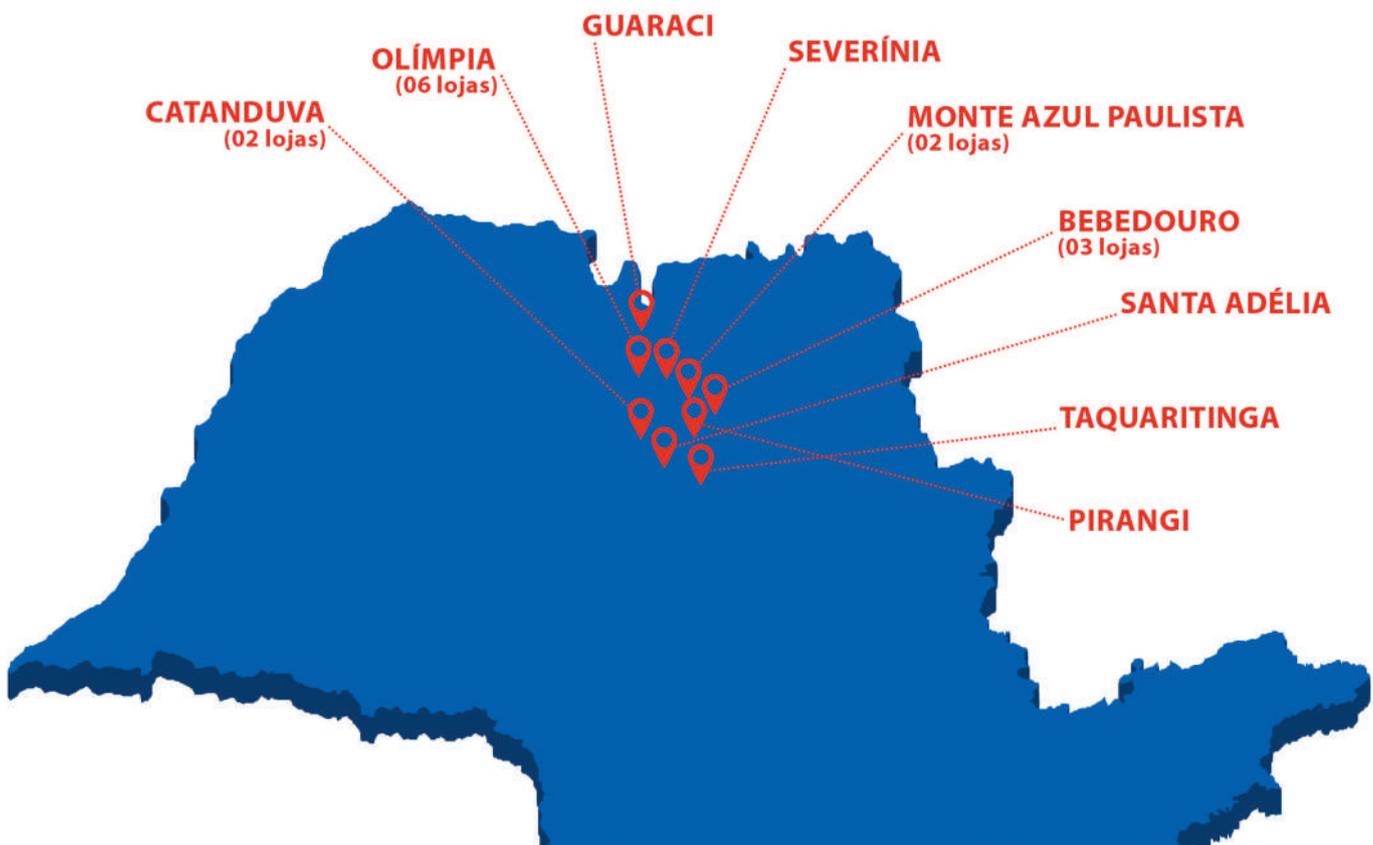
Na virada do ano de 2014, a primeira loja inaugurada em Bebedouro sofre um grande revés: um incêndio destrói grande parte da loja, que é obrigada a fechar as suas portas. No dia 31 de Janeiro do mesmo ano inauguramos a 7ª loja da rede para atender as necessidades dos clientes em bebedouro enquanto corríamos contra o tempo para restabelecer a primeira loja na cidade, devastada pelo incêndio. Após 60 dias do incêndio que marcou a nossa história a loja original é reinaugurada com muita emoção e trabalho, com um layout mais moderno e funcional para atender nossos clientes.



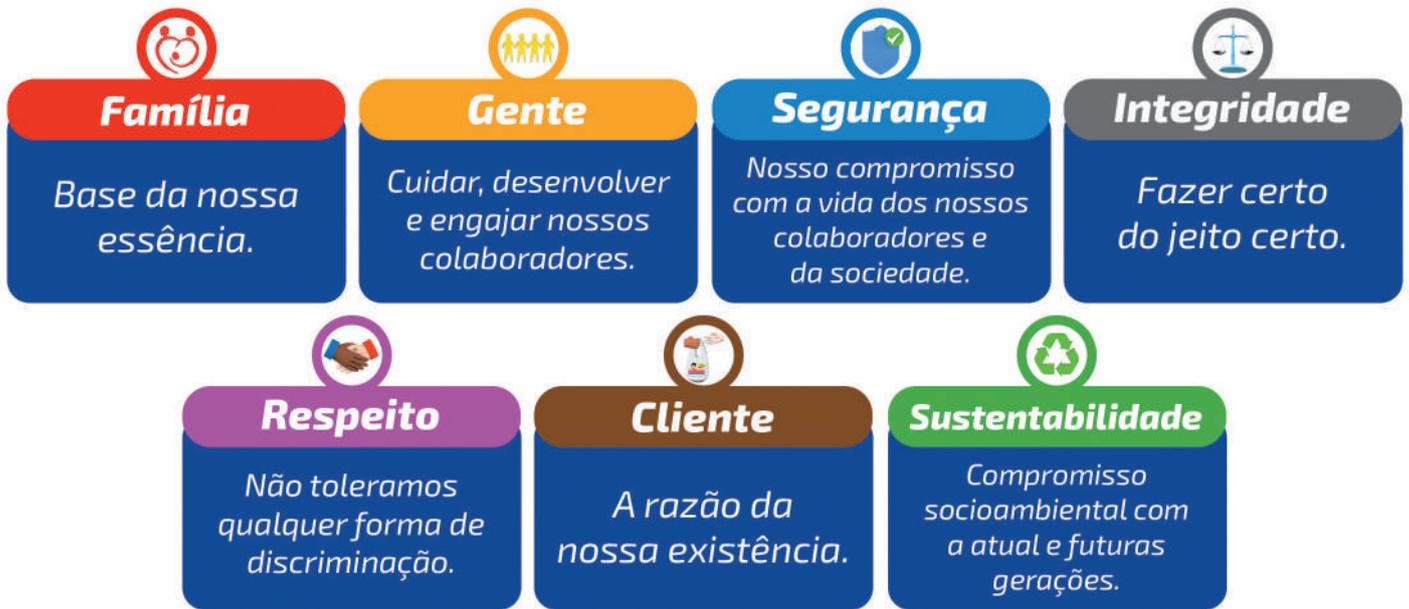
Em 2020, no auge da pandemia de coronavírus, nos mantemos firme e seguindo o projeto de expansão inauguramos mais 3 lojas: A 13ª loja da rede em Taquaritinga no mês de fevereiro, no mês de setembro a 14ª loja em Bebedouro e a 15ª loja da rede inaugurada em dezembro de 2020.

Hoje o **Iquegami Supermercados** emprega mais de **2100 colaboradores diretos**, e em nossa essência prezamos por oferecer os melhores produtos, serviços e preços justos para atender as necessidades e as expectativas dos clientes.





A base para todo esse crescimento e sucesso são nossos valores:



Continuamos crescendo a cada dia, gerando empregos e movimentando a economia da região em que estamos inseridos. Conte com o Iquegami Supermercados para viver uma experiência única em atendimento, qualidade e preço justo.



FELIZ
2024

**CELEBRE A VIDA, BRINDE AS CONQUISTAS
E SE CUBRA DE ESPERANÇA.**



**ESTÚDIO
MARCIO DELGADO**

**RUA
GENERAL OSÓRIO, 82**

**CONTATO
17 991077717**